证券代码：002798　　证券简称：帝欧家居　　公告编号：2023-088

帝欧家居集团股份有限公司

2023 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第三季度报告是否经过审计

□是 ☑否

一、主要财务数据

（一） 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	上年同期		年初至报告期末比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	968,937,773.32	1,116,043,524.89	1,116,043,524.89	-13.18%	2,744,217,114.07	3,115,351,083.61	3,115,351,083.61	-11.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-4,625,232.83	-146,608,122.03	-146,119,097.87	96.83%	-65,180,013.09	-395,295,391.30	-393,827,305.06	83.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-6,336,602.70	-147,815,270.34	-147,326,246.18	95.70%	-73,869,680.97	-411,055,238.46	-409,587,152.22	81.96%
经营活动产生的现金流量净额（元）	—	—	—	—	374,960,215.33	-61,076,412.25	-61,076,412.25	713.92%
基本每股收益（元/股）	-0.0125	-0.3825	-0.3812	96.72%	-0.1760	-1.0365	-1.0326	82.96%
稀释每股收益（元/股）	-0.0125	-0.3825	-0.3812	96.72%	-0.1760	-1.0365	-1.0326	82.96%
加权平均净资产收益率	-0.17%	-3.61%	-3.59%	3.43%	-2.32%	-9.23%	-9.20%	6.88%

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	7,349,042,576.43	7,898,963,066.86	7,900,959,541.67	-6.99%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,773,096,853.15	2,836,747,870.98	2,838,727,818.65	-2.31%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定

的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

（二） 非经常性损益项目和金额

☑适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-2,388,432.16	-6,124,624.45	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	2,652,908.54	12,450,852.91	主要为除增值税退税以外的其他收益。
债务重组损益	1,348,736.89	294,222.07	工抵房债务重组收益。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-121,328.89	-161,311.59	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	665,758.38	1,604,338.51	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-126,507.33	2,213,668.49	
减：所得税影响额	319,737.24	1,587,191.68	
少数股东权益影响额（税后）	28.32	286.38	
合计	1,711,369.87	8,689,667.88	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☑适用 □不适用

项目	涉及金额（元）	原因
增值税退税	20,092,800.00	″公司增值税退税与公司日常经营活动相关，且具有持续性，因此把该项目作为经常性损益项目。″

（三） 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☑适用 □不适用

2023 年 1-9 月，公司在报告期内实现销售收入 27.44 亿元，同比下滑 11.91%。其中：瓷砖业务实现销售收入 22.37 亿元，同比下滑 11.35%；卫浴业务实现销售收入 5.07 亿元，同比下滑 14.33%。公司在报告期内实现归属于上市公司股

东的净利润-6,518.00 万元，较去年同期减亏 32,864.73 万元，其中包括因发行可转换债券摊销实际未支付的财务费用金额 6,304.41 万元。报告期内公司密切围绕年度经营目标开展了如下工作：

1、报告期内，基于“顺势防风险、逆势求增长”的公司整体战略，上市公司总裁吴志雄先生于今年 7 月出任佛山欧神诺总裁。

2、风险管理：公司持续加大风险管理力度，有意识地放弃一些安全性不确定的工程业务，关注业务回款，经营活动产生的现金流量净额为 37,496.02 万元。

3、降本增效：公司以成本的精细化管理为核心，持续深化公司在产品制造成本的竞争力，分别在采购端降采购成本、生产端提升生产效率、销售端、后台管理端精细化，积极降本增效。报告期内公司毛利率水平持续提升，其中第三季度毛利率水平同比提升 8.09%；环比第二季度提升 1.73%。

4、客户结构调整：公司坚持以零售市场销售规模和市场占有率提升为核心，对开发商工程业务进行严格风控为原则，不断优化客户结构，平衡公司业务风险和经营质量，夯实企业长期发展的根基。报告期内，经销渠道实现销售收入 17.24 亿元，同比增长 7.34%，其中：瓷砖业务经销渠道同比增长 10.73%。

5、